

PR⁴music wurde von Konrad Witt, Kulturwissenschaftler M.A., gegründet mit dem Ziel, globale Musik auf lokaler Ebene zu fördern. Besonderes Augenmerk findet dabei die kreative Begegnung von Tradition und Gegenwart, aus der immer etwas Neues erwächst.

Langjährige Erfahrung in der Kooperation mit regionalen Events und Locations bilden die Basis, um für außergewöhnliche Künstler und Shows ein zielgruppenspezifisches Publikum zu erreichen.

Referenzen

1997 - 2007 Kulturbüro Grupo Sal
2007 - 2014 Kulturnacht Tübingen
2007 - 2017 Jazz Klassik Tage Tübingen
2010 - 2011 Afrika-Festival Tübingen Reutlingen
2013 - 2017 vhs Tübingen

Kooperationen:

Sparkassen Carré Tübingen – LTT Tübingen – Sudhaus Tübingen –
franz K. Reutlingen – Theaterhaus Stuttgart – Festival der Kulturen
Stuttgart – Labfestival Stuttgart – Bastion Sommerfest Kirchheim/Teck
Afrika-Karibik-Festival Oettingen

PR⁴music



PRomotion

PRessearbeit

PRoduct Placement

PRojektmanagement

PR⁴music
Konrad Witt
Untere Str. 15
72070 Tübingen

fest: 0 70 73 / 91 75 310
mobil: 0 176 / 21 35 36 38
mail: info@pr4music.de
http:// www.pr4music.de

für Kulturschaffende & Veranstalter

PRomotion

erweckt die Neugier und Nachfrage des Publikums und bringt damit den gewünschten Besuchererfolg für das geplante Event.

Die Show wird zum Flow, wenn Kulturschaffende, Veranstalter und Öffentlichkeit zusammen schwingen. Das gelingt durch konstruktive Kommunikation auf allen Kanälen.

PR⁴music bietet Promotion, die Hand in Hand geht mit präziser Veranstaltungsorganisation durch das Tuning von Rahmenbedingungen:

- Event & Location
- Show & Technik
- Text & Pressearbeit
- Print-Publikationen & Online-PR
- Social Media & virale Kampagnen

PRessearbeit

Ein guter Presstext trifft den „richtigen Ton“ und erfüllt damit die Voraussetzung, veröffentlicht zu werden.

PR⁴music textet Programm-Infos, Künstlerportraits und Konzertankündigungen. Vielfältige Pressekontakte ermöglichen die Publikation von Kritiken, CD-Besprechungen und Interviews.

PRoduct Placement

Die Kulturszene ist vielfältig und bunt. In welcher Nische steckt aber „mein“ Publikum? Eine Zielgruppenanalyse und die differenzierte Betrachtung der „Szene“ bringen Klarheit darüber, an wen sich ein spezifisches Kommunikationskonzept wenden soll.

PR⁴music berät zu Vertriebskanälen und vermittelt Auftritte.

PRojektmanagement

ein Event will geplant sein: die technischen Voraussetzungen der Location, das Timing des Bühnenablaufs und das Catering für Künstler und Besucher. Neben vertraglichen Regelungen und Genehmigungen muss auch das Budget kontrolliert werden. Sind alle Aspekte beachtet worden, kommt der Applaus von allen Seiten.

Treffen Kulturschaffende aufeinander, entstehen gruppenspezifische Prozesse besonderer Art – professionelles Management dient dazu, die Kreativität auch kommerziell erfolgreich umzusetzen. Bandcoaching hilft bei der Entwicklung von Zielen bezüglich Repertoire und Performance.

Viele Kulturveranstaltungen finanzieren sich nicht alleine über den Ticketverkauf: staatliche Kulturförderung bietet Möglichkeiten für Nischenkultur und Unternehmen nutzen Kultursponsoring zur Aufwertung des eigenen Images.

PR⁴music verbindet Eventmanagement sowie Bandcoaching mit Marketingmaßnahmen und mit Blick auf Sponsor- und Förderinteressen.